

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ СОЦИАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ»

Утверждаю  
Декан СПФ

\_\_\_\_\_ Т.В. Поштарева  
«20» мая 2024 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

География туризма

Специальность 43.02.16 Туризм и гостеприимство

Квалификация выпускника техник

Форма обучения: очная

Год начала подготовки – 2024

Разработана  
Канд. философ. наук, доцент, доцент кафедры  
СТ

\_\_\_\_\_ Т.В. Вергун

Согласована  
зав. выпускающей кафедры СТ  
\_\_\_\_\_ Т.В. Вергун

Рекомендована  
на заседании кафедры СТ  
от «15» мая 2024г.

протокол № 10

Зав. кафедрой

\_\_\_\_\_ Т.В. Вергун

Одобрена  
на заседании учебно-методической  
комиссии СПФ

от «20» мая 2024 г.

протокол № 10

Председатель УМК

\_\_\_\_\_ Т.В. Поштарева

Ставрополь, 2024 г.

## Содержание

1. Цели и задачи освоения дисциплины	3
2. Место дисциплины в структуре ООП	3
3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины	3
4. Объем дисциплины и виды учебной работы	4
5. Содержание и структура дисциплины	5
5.1. Содержание дисциплины	5
5.2. Структура дисциплины	7
5.3. Практические занятия и семинары	8
5.4. Лабораторные работы	8
5.5. Курсовой проект (курсовая работа, расчетно-графическая работа, реферат, контрольная работа)	8
5.6. Самостоятельное изучение разделов (тем) дисциплины	8
6. Образовательные технологии	9
7. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы	9
8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	11
8.1. Основная литература	11
8.2. Дополнительная литература	11
8.3. Программное обеспечение	11
8.4. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы, Интернет-ресурсы	11
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины	11
10. Особенности освоения дисциплины лицами с ограниченными возможностями здоровья	11
Дополнения и изменения к рабочей программе	

## **1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Целью дисциплины являются** – обеспечить достаточный и необходимый уровень теоретических знаний и навыков в понимании глобальной географической картины мира, место в ней географии туризма.

**Задачами дисциплины являются:**

- изучение основных понятий, факторов и тенденций развития глобальной географии;
- исследование современных процессов изменения географической картины мира, новейших тенденций в пространственной организации экономики, социальных процессов и рекреационных районов;
- изучение цивилизационных и культурологических моделей организации мира;
- исследование основных принципов и положений по организации страноведческих структур;
- исследование факторов регионализма, иерархичности пространственных образований;
- изучение задач, принципов и подходов туристского ресурсоведения;
- рассмотрение географии туризма, существующих туристских регионов и районов;
- изучение существующих рекреационных систем и структур управления туристскими ресурсными потоками;
- приобретение аналитических навыков решения задач управления территорией и ресурсами.

## **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП**

Дисциплина «География туризма» относится к математическому и общему естественнонаучному циклу. Курс базируется на знаниях и компетенциях полученных при изучении таких дисциплин общеобразовательного цикла как «Экономика». Дисциплина «География туризма» является предшествующей для освоения дисциплины «Организация туристской индустрии» и профессиональных модулей.

## **3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций по данной специальности:

а) общих (ОК):

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

б) профессиональных (ПК):

ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.

ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах.

ПК 1.6. Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю.

ПК 3.2. Формировать туристский продукт.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- особенности влияния географических факторов на развитие туризма;
- основы туристского районирования;
- основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России;
- географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры;
- правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации;
- методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению.

Уметь:

- оценивать влияние географических факторов туризма на развитие туризма в регионе;
- работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению;
- собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России.

#### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общий объем дисциплины составляет 96 часов.  
для студентов очной формы обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр	
		1 (СОО)*	3(ООО)*
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	<b>64</b>	<b>64</b>	<b>64</b>
в том числе:			
Лекции (Л)	32	32	32
Практические занятия (ПЗ)	32	32	32
<b>Самостоятельная работа (всего) (СР)</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>
Самоподготовка (самостоятельное изучение разделов, проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам, рубежному контролю и т.д.)	32	32	32
Вид промежуточной аттестации (зачет/экзамен)		экзамен	экзамен
<b>Общий объем, час</b>	<b>96</b>	<b>96</b>	<b>96</b>

СОО – среднее общее образование

ООО – основное общее образование

для студентов заочной формы обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр	
		1 (СОО)*	3(ООО)*
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>8</b>
в том числе:			
Лекции (Л)	4	4	4
Практические занятия (ПЗ)	4	4	4

<b>Самостоятельная работа (всего) (СР)</b>	<b>88</b>	<b>88</b>	<b>88</b>
Самоподготовка (самостоятельное изучение разделов, проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам, рубежному контролю и т.д.)	88	88	88
Вид промежуточной аттестации (зачет/экзамен)		экзамен	экзамен
Общий объем, час	<b>96</b>	<b>96</b>	<b>96</b>

СОО – среднее общее образование

ООО – основное общее образование

## 5. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

### 5.1. Содержание дисциплины

№ раздела (темы)	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)
1	Тема 1. Введение в географию туризма	Предмет и методы исследования в географии туризма. Туристская индустрия: тенденции развития, факторы и виды туризма как современного социального явления. Типы и категории туризма. Основные источники сведений по географии туризма. Рекреационно-туристская номенклатура, значение географических карт. Схема изучения основных рекреационно-туристских зон.
2	Тема 2. Методология и методика туристско-географических исследований	Оценочные методы. Метод опроса. Метод классификации. Классификация стран мира по уровню развития международного туризма. Типологический метод. Туристская типология стран мира. Картографический метод. Современные общенаучные подходы к исследованию туризма.
3	Тема 3. Страноведение: предмет, задачи, методы, принципы	Предмет, задачи и методы страноведения. Страноведение комплексное, проблемное, глобальное. Экологический и гуманистический принципы страноведения. Типы страноведения. Описательно-познавательная и информационная функции страноведения. Просветительское, мировоззренческое, а также практическое значение страноведения. Интегрирующее свойство страноведения в системе географических наук. Содержание страноведческого исследования. Туризм в странах Центра (США, Великобритания, Франция, Япония). Туризм в странах Полупериферии (Польша, Чешская Республика, Белоруссия, РФ, Казахстан, Китай).
4	Тема 4. Туристское ресурсоведение: предмет, задачи, принципы выделения и оценка	Понятие туристских ресурсов. Предмет и задачи туристского ресурсоведения. Его теоретическое и практическое значение. Классификация и принципы выделения туристских ресурсов. Природные, культурно-исторические, экономические ресурсы туризма: методы их исследования и оценки. Подходы к сопряженной оценке туристского потенциала

		территории и экономико-географических условий развития на ней туризма. Интегральный индекс совокупного туристского потенциала территории.
5	Тема 5. Туристские регионы, их характеристика	Туристские территории мира, их иерархия и типология. Туристский регион. Страноведческий подход к определению туристского региона. Туристские регионы мира (по Всемирной туристской организации), их характеристика. Туристские районы как результат туристского районирования. Туристские зоны и субзоны. Туристские центры. Неравномерность развития туризма в мире.
6	Тема 6. Туристское районирование: сущность, принципы, методы	Виды туристского районирования: компонентное и комплексное. Типология туристских районов исходя из туристского потенциала территории. Рекреационное районирование мира и России. Рекреационно-туристские зоны: Зарубежной Европы, Азии, Северной и Южной Америки, Африки, Австралии и Антарктиды, Мирового океана, Европейского Севера, Центральной России, Европейского юга России, юга Сибири, Дальнего Востока, азиатского Севера России.
7	Тема 7. Туристские центры: сущность, характеристика и их география	Понятие туристского центра. Типология туристских центров. Специализированные и многофункциональные туристские центры. Условия и факторы формирования туристских центров. Виды туристских центров. Жизненный цикл туристского центра. География туристских центров мира и России.
8	Тема 8. Глобальные пространственные структуры: типы и факторы регионализма	Современные пространственные структуры мира. Процессы пространственной дифференциации и интеграции. Типы и иерархия пространственных образований. Подходы к выделению крупных регионов мира. Факторы регионализма: природные, этнические, демографические, конфессиональные, политические.
9	Тема 9. География специальных видов туризма	Городской туризм: города – туристские центры. Типы, функции, современные тенденции развития. Глобальные города как центры международного туризма. Деловой туризм. Сельский туризм. Экологический туризм: национальные парки мира. Современный экологический туризм: концепция и практика. Спортивный туризм (горнолыжный, гольф-туризм, дайв-туризм, экстремальный). Паломничество и религиозный туризм.
10	Тема 10. География международных туристских потоков	Понятие туристских потоков и туристских маршрутов. География международных туристских потоков. Туристские формальности. Особенности и тенденции международных туристских потоков. Внутрирегиональные и межконтинентальные туристские потоки. Основные географические закономерности функционирования туристских потоков. Важнейшие туристские потоки в мире.

## 5.2. Структура дисциплины

№ раздел а (темы)	Наименование раздела (темы)	Количество часов							
		Всего		Л		ПЗ (С)		СР	
		ОФО	ЗФО	ОФО	ЗФО	ОФО	ЗФО	ОФО	ЗФО
1	Тема 1. Введение в географию туризма	6	10	2		2		2	10
2	Тема 2. Методология и методика туристско-географических исследований	12	12	4	2	4		4	10
3	Тема 3. Страноведение: предмет, задачи, методы, принципы	6	12	2	2	2		2	10
4	Тема 4. Туристское ресурсоведение: предмет, задачи, принципы выделения и оценка	12	12	4		4	2	4	10
5	Тема 5. Туристские регионы, их характеристика	6	10	2		2	2	2	8
6	Тема 6. Туристское районирование: сущность, принципы, методы	12	8	4		4		4	8
7	Тема 7. Туристские центры: сущность, характеристика и их география	6	8	2		2		2	8
8	Тема 8. Глобальные пространственные структуры: типы и факторы регионализма	12	8	4		4		4	8
9	Тема 9. География специальных видов туризма	12	8	4		4		4	8
10	Тема 10. География международных туристских потоков	12	8	4		4		4	8
	Общий объем	96	96	32	4	32	4	32	88

## 5.3. Практические занятия и семинары

№ п/п	№ раздела (темы)	Тема	Количество часов	
			ОФО	ЗФО
1	1	Цивилизационные регионы мира: понятия, масштабы, критерии. Культуры и цивилизации в формировании регионов. Рыночные проблемы региональной интеграции, мировой рынок: результат и фактор	2	

		географического разделения труда. Сфера услуг – главное направление постиндустриальных сдвигов.		
2	2	Туристская типология стран мира. Современные общенаучные подходы к исследованию туризма.	4	
3	3	Туризм в странах Центра (США, Великобритания, Франция, Япония). Туризм в странах Полупериферии (Польша, Чешская Республика, Белоруссия, РФ, Казахстан, Китай).	2	
4	4	Природные, культурно-исторические, экономические ресурсы туризма: методы их исследования и оценки. Подходы к сопряженной оценке туристского потенциала территории и экономико-географических условий развития на ней туризма.	4	2
5	5	Туристские зоны и субзоны. Туристские центры. Неравномерность развития туризма в мире.	2	2
6	6	Рекреационно-туристские зоны: Зарубежной Европы, Азии, Северной и Южной Америки, Африки, Австралии и Антарктиды, Мирового океана, Европейского Севера, Центральной России, Европейского юга России, юга Сибири, Дальнего Востока, азиатского Севера России.	4	
7	7	Специализированные и многофункциональные туристские центры. География туристских центров мира и России.	2	
8	8	Факторы регионализма: природные, этнические, демографические, конфессиональные, политические.	4	
9	9	Экологический туризм: национальные парки мира. Паломничество и религиозный туризм.	4	
10	10	Внутрирегиональные и межконтинентальные туристские потоки. Основные географические закономерности функционирования туристских потоков. Важнейшие туристские потоки в мире.	4	

#### 5.4. Лабораторные работы – не предусмотрено

#### 5.5. Курсовой проект (курсовая работа, расчетно-графическая работа, реферат, контрольная работа) - не предусмотрено

#### 5.6. Самостоятельное изучение разделов (тем) дисциплины

№ раздела (темы)	Темы, выносимые на самостоятельное изучение	Количество часов	
		ОФО	ЗФО
1	Культуры и цивилизации в формировании регионов. Развитие регионов от начала до наших дней. Современная НТР и начало постиндустриального развития.	2	10
2	Типологический метод. Туристская типология стран мира.	4	10
3	Страноведение комплексное, проблемное, глобальное. Экологический и гуманистический принципы страноведения. Просветительское, мировоззренческое, а также практическое значение страноведения.	2	10
4	Подходы к сопряженной оценке туристского потенциала территории и экономико-географических условий развития на ней туризма. Интегральный индекс совокупного туристского	4	10



	потенциала территории.		
5	Страноведческий подход к определению туристского региона. Туристские регионы мира (по Всемирной туристской организации), их характеристика.	2	8
6	Типология туристских районов исходя из туристского потенциала территории. Рекреационное районирование мира и России.	4	8
7	Условия и факторы формирования туристских центров. Виды туристских центров. Жизненный цикл туристского центра.	2	8
8	Процессы пространственной дифференциации и интеграции. Типы и иерархия пространственных образований.	4	8
9	Сельский туризм. Экологический туризм: национальные парки мира. Спортивный туризм (горнолыжный, гольф-туризм, дайв-туризм, экстремальный).	4	8
10	География международных туристских потоков. Особенности и тенденции международных туристских потоков.	4	8

## 6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

**Активные и интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях**

№ раздела (темы)	Вид занятия (Л, ПЗ, С, ЛР)	Используемые активные и интерактивные образовательные технологии	Количество часов	
			ОФО	ЗФО
1	Л	Презентация	2	
2	ПЗ	Презентация	2	
2	Л	Презентация	2	2
3	Л	Презентация	2	2
4	Л	Презентация	2	
4	ПЗ	Кейс-стади	2	2
5	Л	Презентация	2	
5	ПЗ	Кейс-стади	2	2
6	Л	Презентация	2	
7	ПЗ	Кейс-стади	2	
8	Л	Презентация	2	
8	ПЗ	Презентация	2	
9	Л	Презентация	2	
10	Л	Презентация	2	
10	ПЗ	Кейс-стади	2	

## 7. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям ООП по специальности 43.02.10 Туризм (базовая подготовка) создаются фонды оценочных средств (комплект оценочных материалов).

### ТИПОВЫЕ ВОПРОСЫ для промежуточной аттестации по Географии туризма

1. Цивилизационные регионы мира: понятия, масштабы, критерии.
2. Генезис и формирование региональных цивилизаций.

3. Эволюционный подход в становлении географической картины мира.
4. Предмет, задачи и методы страноведения.
5. Виды, типы, принципы страноведения.
6. Значение и функции страноведения.
7. Страноведческое исследование: его содержание, особенности и методы изучения территории.
8. Современные пространственные структуры мира: процессы дифференциации и интеграции.
9. Типы и иерархия пространственных образований.
10. Природные факторы регионализма.
11. Этнические и культурные факторы регионализма.
12. Демографические и расселенческие факторы регионализма.
13. Конфессиональные факторы регионализма.
14. Экономические и геополитические факторы регионализма.
15. Неравномерность социально-экономического развития и ее проявление в типологии стран.
16. Образ страны, примеры ведущих стран разных типов.
17. Туристские ресурсы: классификация и принципы выделения.
18. Оценка и методы исследования природных туристских ресурсов.
19. Оценка и методы исследования культурно-исторических ресурсов туризма.
20. Интегральная оценка туристского потенциала территории.
21. Анализ экономико-географических условий территории и предложения по развитию туризма.
22. Методы исследования в географии туризма, основные справочные материалы.
23. Туристские территории мира, их иерархия и типология.
24. Туристский регион: страноведческий подход к его определению.
25. Туристские регионы мира (по ВТО), их краткая характеристика.
26. Туристские зоны и субзоны, туристские центры.
27. Причины неравномерности развития туризма в мире.
28. Комплексное туристское районирование.
29. Типологическое районирование по степени освоенности туристского потенциала.
30. Туристское районирование России.
31. Функционально-пространственное зонирование туристских территорий.
32. Условия и факторы формирования туристских центров.
33. Жизненный цикл туристского центра.
34. География туристских центров мира.
35. География туристских центров России, их характеристика.
36. География международных туристских потоков.
37. Основные географические закономерности функционирования туристских потоков.
38. Важнейшие тенденции будущего развития мировой географии туризма.
39. Туристические объекты Европы.
40. Туристические объекты Азии.
41. Туристические объекты Северной Америки.
42. Туристические объекты Африки.
43. Туристические объекты Южной Америки
44. Туристические объекты Австралии и Антарктиды.
45. Туристические объекты Атлантического океана.
46. Туристические объекты Тихого океана.
47. Туристические объекты Индийского океана.
48. Туристические объекты Европейской России (реки, горы, равнины).
49. Туристические объекты Кавказа (море, горы, реки, пещеры).
50. Урала (реки, пещеры, горы).

51. Туристические объекты Западной и Восточной Сибири (реки, тундры, горы, озера, леса).
52. Туристические объекты гор юга Сибири – Алтай, Саяны, Забайкалье (заповедники, горы, реки, озера).
53. Туристические объекты Дальнего Востока (острова, горы, реки, заповедники).
54. Туристические объекты морских SPA-курортов в мире.
55. Туристические объекты исторического туризма в Европе и Азии.
56. Туристические объекты исторического туризма в Северной и Южной Америке.
57. Туристические объекты морского туризма (популярные направления круизных маршрутов, центры, виды развлечений).

Экзаменационный билет содержит два теоретических вопроса из представленного списка.

Оценка «отлично» ставится, если студент строит ответ логично в соответствии с планом, обнаруживает максимально глубокое знание профессиональных терминов, понятий, категорий, концепций и теорий; устанавливает содержательные межпредметные связи; развернуто аргументирует выдвигаемые положения, приводит убедительные примеры; делает содержательные выводы; демонстрирует знание специальной литературы и дополнительных источников информации.

Оценка «хорошо» ставится, если студент строит свой ответ в соответствии с планом; в ответе представлены различные подходы к проблеме, но их обоснование недостаточно полно; устанавливает содержательные межпредметные связи; развернуто аргументирует выдвигаемые положения, приводит убедительные примеры, однако наблюдается некоторая непоследовательность анализа; выводы правильны; речь грамотна, используется профессиональная лексика; демонстрирует знание специальной литературы и дополнительных источников информации.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если ответ недостаточно логически выстроен, план ответа соблюдается непоследовательно; студент обнаруживает слабость в развернутом раскрытии профессиональных понятий; выдвигаемые положения декларируются, но недостаточно аргументируются; ответ носит преимущественно теоретический характер, примеры отсутствуют.

Оценка «неудовлетворительно» ставится при условии недостаточного раскрытия профессиональных понятий, категорий, концепций, теорий; студент проявляет стремление подменить научное обоснование проблем рассуждениями обыденно-повседневного бытового характера; ответ содержит ряд серьезных неточностей; выводы поверхностны.

## **8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **8.1. Основная литература**

Христов, Т. Т. География туризма : учебник для среднего профессионального образования / Т. Т. Христов. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 273 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-14059-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/467593>

### **8.2. Дополнительная литература**

Исаченко, Т. Е. Туристское рекреационное ресурсоведение : учебник для среднего профессионального образования / Т. Е. Исаченко, А. В. Косарев. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 268 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12331-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/447367>

География туризма. Центральная Европа : учебник для среднего профессионального образования / под научной редакцией Ю. Л. Кужеля. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 517 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-09981-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/455572>

### **Нормативно-правовые акты**

1. Об основах туристской деятельности в Российской Федерации: Федеральный закон от 24.11.1996г. № 132-ФЗ
2. О защите прав потребителей: Закон РФ от 07.02.1992г. № 2300-1
3. Правила оказания услуг по реализации туристского продукта: Утверждены Постановлением Правительства Российской Федерации от 18 июля 2007 г. № 452

### **Периодические издания**

- 1.) «Туризм без границ». – Электронный журнал: <http://turizmbezgranic.ru/>
- 2.) «Горячая Линия. Туризм». – Туристический электронный журнал: <https://www.tourdom.ru/hotline/actual/>
- 3.) «Турбизнес». – Электронный журнал о туристическом бизнесе для профессионалов: <http://www.tourbus.ru/>
- 4.) «TRAVEL TRADE GAZETTE». – Электронный журнал о туристическом бизнесе: <https://www.ttg-russia.ru/>
- 5.) «Тонкости продаж». – Электронный журнал для турагентов: <https://pro.tonkosti.ru/>
- 6.) «Вояж». – Электронный туристический журнал: <http://voyagemagazine.ru>
- 7.) «Иностранец». – Электронная газета: <http://www.inostranets.ru/>
- 8.) «RATA News». – Ежедневная электронная газета о турбизнесе: <http://www.ratanews.ru/>
- 9.) «Отдых и Путешествия». – Рекламно-информационный туристический еженедельник: <http://oip.ru/>

### **8.3. Программное обеспечение**

Microsoft Windows – Операционная система

Microsoft Office – Офисное программное обеспечение (текстовый редактор, табличный редактор, редактор презентаций, почтовый клиент)

### **8.4. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы, Интернет-ресурсы**

- 1.) База данных экскурсий по всему миру. - <https://www.tripzaza.com/>
- 2.) База документов и нормативных актов для гостиницы - <http://file.prohotel.ru/>
- 3.) Единый федеральный реестр туроператоров - <https://www.russiatourism.ru/operators/>
- 4.) Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». – <http://www.consultant.ru/>
- 5.) Поисковая система Google. – <https://www.google.ru>
- 6.) Поисковая система Yandex. – <https://www.yandex.ru>
- 7.) Поисковая система Rambler. – <http://www.rambler.ru>
- 8.) Поисковая система Yahoo. – <https://www.yahoo.com/>
- 9.) Официальный сайт Федерального агентства по туризму. – <https://www.russiatourism.ru/>
- 10.) Главный интернет-портал Индустрии гостеприимства и питания. – <http://www.horeca.ru/>

### **9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Требования к материально-техническому обеспечению дисциплины по типам занятий:

- для проведения занятий лекционного типа:

специальное помещение, учебная мебель, техническое оснащение.

- для проведения практических занятий:

специальное помещение, учебная мебель, техническое оснащение.

- для проведения промежуточной аттестации:

специальное помещение, учебная мебель, техническое оснащение.

## **10. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ЛИЦАМИ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ**

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, услуги ассистента (тьютора), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

Освоение дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами может быть организовано совместно с другими обучающимися, а также в отдельных группах.

Освоение дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

В целях доступности получения среднего профессионального образования по образовательной программе лицами с ограниченными возможностями здоровья при освоении дисциплины обеспечивается:

1) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:

– присутствие тьютора, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку),

– письменные задания, а также инструкции о порядке их выполнения оформляются увеличенным шрифтом,

– специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы (имеющие крупный шрифт или аудиофайлы),

– индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс,

– при необходимости студенту для выполнения задания предоставляется увеличивающее устройство;

2) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:

– присутствие ассистента, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку),

– обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости обучающемуся предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

– обеспечивается надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации;

3) для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата:

– письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются тьютору;

– по желанию студента задания могут выполняться в устной форме.